

UP
YOU

The logo consists of the words 'UP' and 'YOU' stacked vertically. The letters 'U' and 'P' in 'UP' are dark grey. The 'Y' in 'YOU' is dark grey, the 'O' is purple, and the 'U' is orange. The orange 'U' is stylized to resemble an upward-pointing arrow.

MARKETING & COMUNICAÇÃO

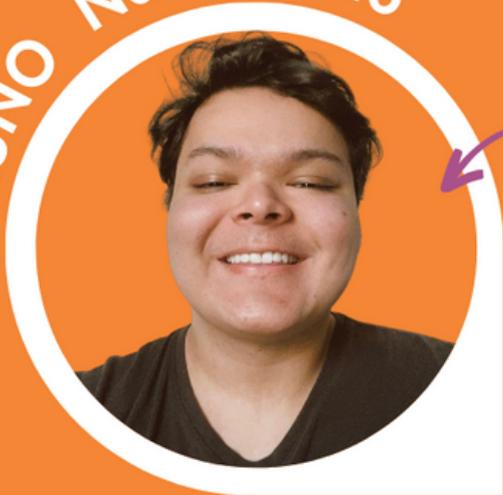






**Up! de três
publicitários e uma
agência para você.**

BRUNO Nascimento



Realiza com um sorriso os melhores **atendimentos e planejamentos.**

Diretor de Atendimento e Planejamento
bruno.nascimento@icloud.com

ALINE Cardoso



Cultiva beleza e encanto em seus **designers e produções.**

Diretora de Criação
alinec01alonso@gmail.com

NICOLAS Furlan



Da vida aos números na **mídia**, amplificando suas mensagens e alcançando resultados excelentes.

Diretor de Mídia
nicolas.furlan666@gmail.com

1

CLIENTE

2

CONCORRENTES

3

MERCADO

4

DIAGNÓSTICO

5

PLANEJAMENTO

CRIAÇÃO 6

AÇÕES PROMOCIONAIS 7

AÇÕES PROGRAMADAS 8

MIDIA 9

ORÇAMENTOS 10

1

CLIENTE



Seu pet center de estimação



● História



Sergio Zimmerman **empresário** de longa data reconhecido por fazer parte de projetos de grande sucesso.



Identificou uma oportunidade no segmento pet.



Em **17 de agosto** de **2002** teve a primeira inauguração da loja Petz, localizada na Marginal Tietê na cidade de São Paulo.



Com o sucesso mais que esperado, a **ideia** de realizar a expansão das lojas por todo o Estado foi colocada em prática.



Hoje a Rede Petz não é mais uma Rede e sim um **grupo** com **2018 lojas** espalhadas por todo o Brasil.



A Petz busca não apenas atender às necessidades básicas dos animais de estimação, mas também promover um ambiente acolhedor para os clientes e seus pets. A empresa tem como **missão** promover o bem-estar animal, oferecendo produtos de qualidade e serviços especializados.

● Serviços

Eles são **destinados** ao mundo **pet** de forma unificada em único espaço:

- Alimentos e Medicamentos;
- Higiene e Beleza;
- Acessórios e Brinquedos;
- Adestramento e Comportamento;
- Passeio e Hospedagem;
- Jardinagem.



● Ecosystema

O grupo Petz tem o **ecossistema** mais **completo** ao se referir ao conjunto de interações e elementos relacionados ao universo da Petz, que inclui suas lojas físicas, presença online, produtos, serviços e a comunidade de clientes e amantes de animais de estimação associados à empresa além de **marca própria**.



● Target

Homens e mulheres, na faixa etária entre 25 e 35 anos, enquadradas na **classe C**, ensino médio completo e ocupação profissional diversificada.

Em sua maioria, são petlovers: tratam os **animais** de estimação **como membros** da **família**, sempre buscando os melhores produtos e serviços para os seus pets.

Gostam de **música** e **culinária**, caminhar em parques ao ar livre aos domingos a tarde e estão sempre se preocupando com questões ambientais e sociais.





Verba

Verba total: 33.668.450,00 (Trinta e três milhões, seiscentos e sessenta e oito mil, quatrocentos e cinquenta reais.)

Verba de comunicação: A verba destinada à veiculação é de R\$29.729.241,35 o que representa 88,3% do valor da verba de comunicação, (Vinte e nove milhões, setecentos e vinte e nove mil, duzentos e quarenta e um reais e trinta e cinco centavos).

Verba de produção: A verba destinada à produção é de R\$235.679,15 o que representa 0,7% da verba total de comunicação, (Duzentos e trinta e cinco mil, seiscentos e setenta e nove reais e quinze centavos).

Verba para ações: A verba destinada à ações é de R\$3.703.529,50 o que representa 11% da verba total de comunicação, (Três milhões, setecentos e três mil, quinhentos e vinte e nove reais e cinquenta centavos).



2

CONCORRENTES

● Concorrentes diretos

A Cobasi e a Petland competem diretamente com a Petz, pois apresentam as mesmas **características** de **compra** e **venda** de serviços e produtos.

Cobasi  **Petland**

● Concorrente indireto

Pela empresa se **concentrar** em vendas pelo **ecommerce** a rede de franquias Petlove compete indiretamente com o grupo Petz.

petlove 



3

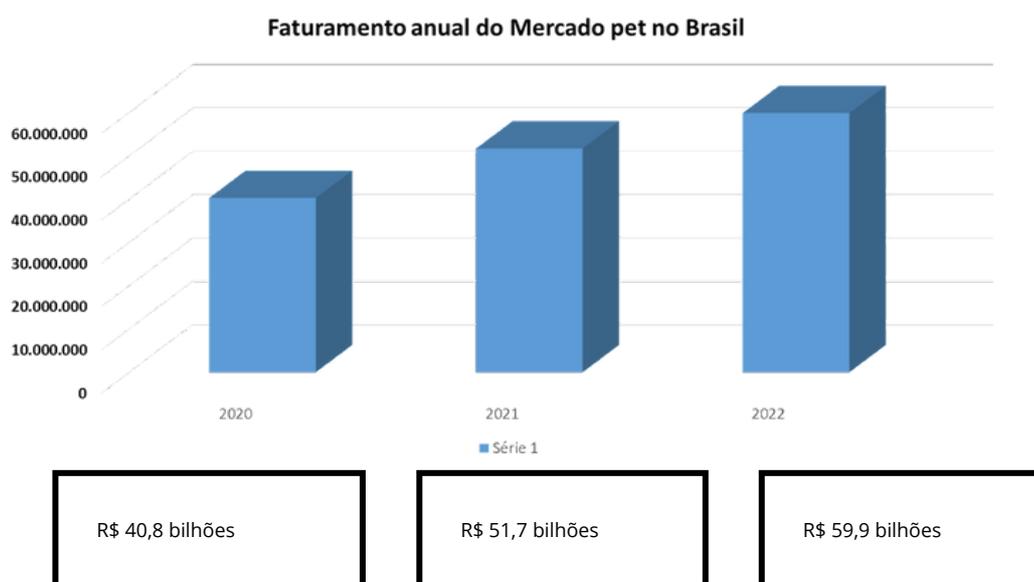
MERCADO

● Mercado

A indústria global de produtos para animais de estimação registrou um aumento de 3,2% em 2022 em comparação com o ano anterior. No entanto, as projeções indicam um **crescimento moderado** em 2023, devido à atual instabilidade no cenário mundial.

Fonte: Abinpet

● Evolução de mercado



Por se tratar de produtos de necessidades básicas para animais de estimação, como higiene, alimentação e saúde, não se trata de um serviço **sazonal**, tendo a curva de demanda com pouca oscilação ao decorrer do ano.



4

DIAGNÓSTICO

● Problema

Ausência de conhecimento sobre as **características** únicas, **vantagens** de **fazer compras** na **Petz** e a qualidade dos **produtos** de marca própria.

● Promessa

Tudo o que **você precisa** para o seu pet, **você encontra** em **um só lugar**.



5

PLANEJAMENTO

● Análise Swot

S	W	O	T
Forças	Fragilidades	Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Top Of Mind;• Lojas bem estabelecidas;• Ampla variedade de Produtos e serviços;• Marca própria;• Super App.	<ul style="list-style-type: none">• Concorrência frequente;• Falta do plano de saúde;• Desafios nas gestões de unidades;• Dependências das lojas físicas.	<ul style="list-style-type: none">• Hábito de consumo;• AdotePetz;• Abandono de animais;• Plano de saúde.	<ul style="list-style-type: none">• Forte concorrência;• Mudança de preferência de compra;• Aumento de petshop de bairros;• Condições econômicas.

● Objetivo de mercado

Aumentar o **ticket médio** da empresa em **29%**, viabilizando um aumento de **R\$170** para **R\$220** no ano de 2024.

● Objetivo de comunicação

Tornar a **imagem** da marca petz como algo mais **abrangente** no mercado, **exaltando** seus diferenciais e vantagens de **compra**.

● Objetivo de campanha

Apresentar ao público os **produtos** da **Petz**, destacando os benefícios que os tornaram a primeira escolha de compra.





criação

● Tipo de campanha

Campanha de **propaganda** com apoio **promocional**.

● Estratégia de comunicação

A estratégia da **campanha** será a de **informação**, abrangendo as principais **características** e **vantagens** de ser um **consumidor Petz**, que podem não estar claras.

● Estilo e ritmo

O estilo da campanha será **informativo** e **emotivo**. As peças transmitirão carinho, a parceria entre a empresa e os consumidores, bem como a cumplicidade entre os animais e seus donos.

● Período

A campanha **acontecerá** nos Meses de JANEIRO a DEZEMBRO de 2024.



PTC

● Conceito

Petz, uma loja **completa** para **você** e o seu pet.

● Temática

Serão apresentadas **imagens** que retratam a convivência familiar, expressam **amor** e **carinho**, destacam a conexão entre animais de estimação e seus tutores, além de incluir fotografias do interior da loja, serviços oferecidos pela empresa e produtos de marca própria. Essa abordagem visa transmitir uma mensagem clara e objetiva ao consumidor.

● Slogan

A agência procurou manter o slogan da marca, pois este traz o conceito da campanha. **“Seu pet center de estimação”**.



PTC

● Peça conceito

A peça adere integralmente às diretrizes do manual de identidade do cliente, incorporando a emblemática frase "**Onde há Petz, há muito mais amor**". Nossa representação visual destaca uma **família completa** de pai, mãe, filha e pet espelhando a diversidade encontrada em uma **loja completa**. Os elementos marcados com um **Z** riscado em **vermelho** não apenas acrescentam um toque de criatividade, mas também oferecem uma **leitura dupla perspicaz**. Ao perceber que a palavra "**pet**" pode ser **interpretada** como "**Petz**", o espectador é convidado a explorar camadas adicionais de significado, fortalecendo a conexão **emocional** com a marca.



● Post



● Relógio de rua



● Mupi



● Abrigo de ônibus



● Busdoor



● Front Light



● Comercial

Veiculação: Tv aberta, Reels.

Peça: Vídeo.

Título: Família completa.

Tempo: 30".

● Roteiro

Comercial 30"	
Áudio	Vídeo
Loc: Petz apresenta Família completa Background:muisca	Apresentação de atores com sue pets em um ambiente ao ar livre
Loc: E uma família completa, procura por um lugar completo, para o seu pet. Background:muisca	Atores entrando na loja petz e explorando os ambientes, vendo os produtos e percebendo que a loja é completa.
Loc: Você encontra tudo em um só lugar! Background:muisca	Cena de pets na loja, testando os produto de marca própria.
Loc: Afinal onde há petz, há muito mais amor! Background:muisca	Família passado suas compras no caixa e guardando suas compras na sacola.
Loc: Petz, seu pet center de estimação. Background:muisca	Logo e fundo amarelo assinando o comercial, com o sloga.

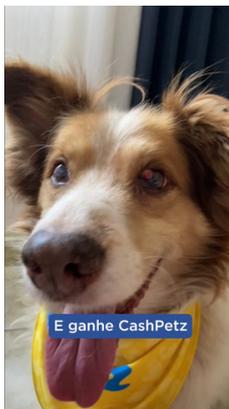
● Storybord

<p>CENA 1</p>  <p>Cenas de famílias brincando com seus animais de estimação em um parque. Loc: Petz apresenta família completa.</p>	<p>CENA 2</p>  <p>Cena de famílias entrando em uma loja petz. Loc: E uma família completa, procura por um lugar completo para o seu pet.</p>	<p>CENA 3</p>  <p>Cena: Família explorando produtos e a loja. Loc: E eles encontram tudo em um só lugar. Afinal onde tem petz, tem muito mais amor!</p>
<p>CENA 4</p>  <p>Cena: Família finalizando suas compras no caixa e embalando produtos.</p>	<p>CENA 5</p>  <p>Cena: família saindo da loja com seus pets! Loc: Petz, seu pet center de estimação.</p>	<p>CENA 5</p>  <p>Cena: Cena da fachada da loja da Petz com o logotipo.</p>



● TikTok 27"

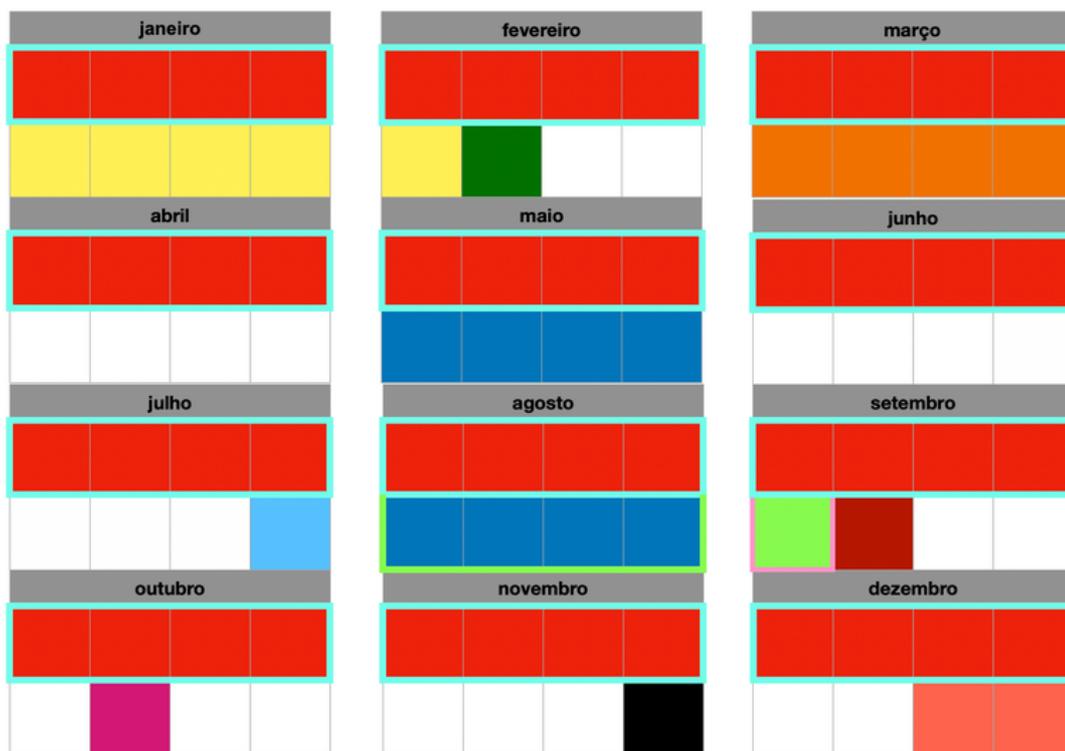
Vídeo Tiktok 27"	
Áudio	Vídeo
<p>Loc: Oi aumigos tudo bem com vocês? Background:muísca</p>	<p>Cachorrinho olhando para câmera em cenário de casa</p>
<p>Loc: Vocês já conhecem o club z da petz, nele quem é assinante gratuitamente tem descontos, ofertas especiais e benefícios para conquistar em Produtos e serviços. Background:muísca</p>	<p>Pata de cachorro clica em aplicativo da patz no tablete, e mostra o app.</p>
<p>Loc: baixa já o app mais completo igual uma familia e seja assinante e ganhe CashPetz Background:muísca</p>	<p>Pet olhando para câmera e lambendo seu fucinho.</p>
<p>Loc: ou quem sabe uns lambebeijos de muito amor, haha tchau! tchau! Background:muísca</p>	<p>Pet ao lado de seu dono e lambe seu rosto.</p>
<p>Loc: off Background: Pet, lambendo.</p>	<p>Logo e fundo amarelo assinando o comercial, com o sloga.</p>



7

ACÇÕES
PROMOCIONAIS

● Calendario de ações promocionais 2024



Legenda	
Red	Cãominhada
Green	Miaudote
Magenta	Adote um amigo
Orange	Animal divertido
Blue	Dia dos tutores
Yellow	Estrela da petz
Light Blue	Meu amigo caramelo
Light Green	Tonelada solidária e adoção solidaria
Pink	Semana do amigão
Dark Red	Venha ser Petz
Black	Petz Friday
Light Red	Natal completo na petz
Cyan	Aniversário do pet na Petz





Logotipos





Cãominhada petz

Evento promocional



Objetivo: A Petz tem como objetivo impulsionar o reconhecimento de sua marca por meio desse evento, ao mesmo tempo em que incentiva os participantes a experimentarem e se fidelizarem aos produtos de marca própria da empresa.

Estratégia: Organizar eventos nas diversas lojas da rede Petz com passeio de seus clientes com seus pets pelas ruas da região com direito a participação de um evento de entretenimento na chegada à loja.

Tática: A Petz realizará cãominhadas ao longo de 2024, envolvendo especialistas e influenciadores em 4-6 lojas por final de semana, abrangendo 52 semanas. A participação gratuita requer inscrição online com informações do tutor e pets. Brindes limitados, como cata caca e bebedouro, serão distribuídos. No evento, venda de fotos por fotógrafo disponível a R\$10,00 cada. As cãominhadas terão início e término nas lojas Petz, oferecendo medalhas na chegada e serviços veterinários.

Justificativa: Um evento que envolve ativamente a marca e permite que os participantes desfrutem da companhia de seus animais de estimação representa uma excelente oportunidade para a Petz fortalecer laços com seu público. Além disso, é uma ocasião propícia para demonstrar a amplitude de serviços e produtos que a Petz pode disponibilizar.





Post



Storie





Cartaz

The poster features a yellow background with a blue wave at the bottom. At the top left, the word 'cão' is written in large blue letters with a white paw print inside the 'ã'. To its right is a circular photo of a brown and white dog. Further right, the date '06 JAN' is displayed in blue. Below the dog photo, the text 'minhada' is written in a large, lowercase, sans-serif font, followed by 'completa com o seu pet' in a smaller font. A white rectangular box in the center contains the event details in blue text. At the bottom left is the Petz logo, and at the bottom right is the event time and location.

**06
JAN**

cão 

minhada
completa com o seu pet

Junte-se a nós para uma manhã cheia de patinhas, alegria e amizade na Caominhada!
Vamos caminhar juntos por uma causa especial, celebrando o amor pelos nossos fieis companheiros.

Traga seu cãozinho, sorrisos e energia positiva.
A diversão está garantida!

Inscrição Gratuita = 1 camiseta + 1 bandana

 15h - Saída Loja Petz Marginal Tietê
Av. Pres. Castelo Branco, 1795 - Pari, São Paulo - SP



Faixa

The banner has a yellow background with a blue wave at the bottom. On the left is the 'cão' logo with a dog photo. In the center, the text 'minhada completa com o seu pet' is written. To the right, the date 'sábado 06 JAN' is displayed. Below the wave, the event time and location are listed.

cão 

minhada
completa com o seu pet

Inscrição Gratuita = 1 camiseta + 1 bandana

sábado
**06
JAN**

15h - Saída Loja Petz Marginal Tietê
Av. Pres. Castelo Branco, 1795 - Pari, São Paulo - SP



● **Abrigo de ônibus**

sábado
06
JAN



cão 

minhada
completa com o seu pet

Traga o seu
melhor amigo
peludo.

Inscrição Gratuita = 1 camiseta + 1 bandana
15h - Saída Loja Petz Marginal Tietê
Av. Pres. Castelo Branco, 1795 - Pari, São Paulo - SP





Estrela da petz

Campanha de incentivo



Objetivo: O objetivo desta ação consiste em motivar os profissionais que atuam na área de banho e tosa da rede Petz, e ao mesmo tempo em que fortalecer os laços com os tutores que levam seus animais para receber tais serviços.

Estratégia: A estratégia subjacente à campanha "Estrelas Petz" tem como objetivo promover a excelência nos serviços de grooming da empresa, bem como reconhecer e premiar os tosadores que demonstram um desempenho notável, contribuindo, assim, para o estabelecimento de um ambiente de competição saudável.

Tática: A campanha do Mês do Tosador, de 05 de janeiro a 04 de fevereiro, incentiva avaliações de clientes para os tosadores, culminando em um prêmio para o tosador de melhor desempenho em cada unidade: um par de ingressos para o Cinemark e uma ajuda de custo de 100 reais para pipoca e bebidas. Os vencedores serão anunciados em 06 de fevereiro.

Justificativa: A campanha de incentivo foi lançada pela Petz com o objetivo de reconhecer e recompensar os tosadores de animais de estimação que se destacam em seus serviços.





Cartaz



Petz
Seu pet center de estimação

Estrela da PETZ
CAMPANHA

Faça parte da magia da Petz: envolva-se na nossa campanha de incentivo e colha as recompensas do seu **talento e dedicação!**

1 par de Ingresso Cinemark + R\$100,00 para o Combo Cinemark

É muito fácil de ganhar!
A presente campanha tem como objetivo recompensar os profissionais de toda pet de nossa empresa, destacando especialmente a sua habilidade.
Os profissionais que alcançarem a pontuação mais alta poderão retirar seu prêmio diretamente com o gerente de cada unidade.

A campanha destina-se exclusivamente aos tosadores de todas as unidades Petz, entre os dias 05 de Janeiro e 04 de Fevereiro de 2024.

Regras

1. As avaliações serão pontuadas de 0 a 10, registradas no sistema após o pagamento do cliente pelo serviço solicitado.
2. A nota e o nome do prestador de serviço serão impressos no cupom fiscal do cliente.
3. A nota final será calculada somando todas as pontuações atribuídas e dividindo pelo número total de avaliações, resultando na média final.
4. Os resultados serão divulgados em 06 de Fevereiro de 2024, por meio de um relatório oficial enviado por e-mail.
5. Em 09 de fevereiro de 2024, será apresentado um gráfico parcial com as posições de cada participante.
6. Cada loja terá o seu ganhador.



E-mail



Estrela da PETZ
CAMPANHA

Faça parte da magia da Petz: envolva-se na nossa campanha de incentivo e colha as recompensas do seu **talento e dedicação!**

A campanha destina-se exclusivamente aos tosadores de todas as unidades Petz, entre os dias 05 de Janeiro e 04 de Fevereiro de 2024.

Para participar se inscreva no site, na área do funcionário na campanha Estrela da Petz!
Regulamento disponível no campo de inscrição para a promoção.

1 par de Ingresso Cinemark + R\$100,00 para o Combo Cinemark

Petz
Seu pet center de estimação





Miaudote

Marketing social



Objetivo: O objetivo é atrair um maior número de visitantes para a loja, além de proporcionar um lar para gatos sem dono e fortalecer a imagem da marca como protetora.

Estratégia: Realizar eventos de adoção específicos para gatos em lojas Petz apropriadas.

Tática: A Petz abrirá suas lojas para organizações locais de proteção animal apresentarem animais resgatados junto com produtos de marca própria no segundo sábado de fevereiro. Os animais adotados receberão placas de identificação da marca e os novos donos serão agraciados com brindes, incluindo petiscos da marca própria e de fornecedores parceiros.

Justificativa: Os gatos geralmente recebem menos atenção do público em comparação com os cães. Portanto, é fundamental promover um evento direcionado ao público "gateiro" com o propósito de ampliar o mix de marketing das lojas.





Post

MiauDöte.
Mega feira de adoção de Felinos

Um **sábado** para **preencher** o seu lar com um **novo amor**

+ de 150 Ongs parceiros

Petz
Seu pet center de estimação

10/02
Em todas as lojas



Flyer

MiauDöte.
Mega feira de adoção de Felinos

Um **sábado** para **preencher** o seu lar com um **novo amor**

+ de 150 Ongs parceiras

Petz
Seu pet center de estimação

10/02
Em todas as lojas

Proteção múltipla para gatos saudáveis	Primeira dose	Segunda dose	Revacinação
Felocell® CVR (TRÍPLICE FELINA)**	A partir de 9 semanas de idade	3 a 4 semanas após a primeira dose	Anual
Felocell CVR®-C (QUADRÚPLA FELINA)**	A partir de 9 semanas de idade	3 a 4 semanas após a primeira dose	Anual
Fel-O-Vax® LvK IV «Calicivax» (QUÍNTUPLA FELINA)	A partir de 8 semanas de idade	3 a 4 semanas após a primeira dose	Anual
Defensor®	Dose única a partir de 12 semanas de idade		Anual

*Esta é apenas uma sugestão de programa vacinal. Os programas vacinais estão sujeitos a alteração do médico-veterinário.
**Vacinação de gatos com menos de 9 semanas de idade: uma dose a cada 3-4 semanas até completarem 12 semanas de idade.

A vacinação é um gesto essencial para garantir a saúde e bem-estar dos nossos amiguinhos felinos. Ao proteger nossos gatos contra doenças potencialmente graves, como a rinotraqueíte e a panleucopenia, estamos proporcionando a eles uma vida longa e saudável. Além da vacinação, cuidados regulares, boa alimentação e ambiente enriquecido são fundamentais para o florescimento pleno de seus instintos naturais. Invista no amor e nos cuidados, assegurando uma vida feliz e vibrante para seu felino de estimação.

#SaúdeFelinha #CuidadosComGatos #VacinaçãoÉAmor

Para o meu felino

1. Ração de Qualidade
2. Caixa de Areia e Areia Sanitária
3. Vasilha de Água Fresca
4. Brinquedos
5. Caixa de Transporte
6. Arranhador
7. Cama ou Cobertor
8. Escova
9. Coleira e Identificação
10. Caixa de Transporte

Petz
Seu pet center de estimação





Cartaz

MiauDöte.
Mega feira de adoção de Felinos

Um **sábado** para **preencher** o seu lar com um **novo amor**

+ de 150 Ongs parceiras

Adote um ronronante amigo para chamar de seu!
Venha à nossa Feira de Adoção, dedicada especialmente aos encantadores gatos em busca de um lar cheio de amor.

#AdoteUmGato #FeiraDeAdoçãoFelinha

Petz
Seu pet center de estimulação

10/02
Em todas as lojas



Abrigo de ônibus

FEIRA DE ADOÇÃO

MiauDöte.
Mega feira de adoção de Felinos

Um **sábado** para **preencher** o seu lar com um **novo amor**

Petz
Seu pet center de estimulação

10 de Fevereiro
em todas as nossas unidades





Animal divertido



Concurso de vídeo promocional

Objetivo: O objetivo desta promoção é adquirir informações de contato de novos clientes por meio do cadastro realizado no site. Visando com isso estimular o engajamento e compras no site da petz.

Estratégia: Implantar um concurso cultural que estimule a produção e postagem de conteúdo para as redes sociais contendo vídeo entre o tutor e seu pet em situações engraçadas.

Tática: A Petz lançará uma campanha direcionada ao público-alvo para cadastro no site, preenchendo informações e compartilhando vídeos de seus pets. O hotsite da campanha do concurso servirá como plataforma temporária para cadastro e envio de vídeos de pets em categorias específicas. Nele, os participantes preencherão informações e compartilharão seus vídeos para votação, com os mais votados em cada categoria concorrendo a kits Petz. O hotsite promoverá interatividade e centralizará a participação na campanha, facilitando a experiência dos usuários.

Justificativa: As pessoas têm a oportunidade de compartilhar as travessuras de seus animais de estimação e se cadastrar no site da Petz para explorar os serviços e opções disponíveis, além de receber atualizações por e-mail. Essa é uma forma interessante de se manter informado sobre as novidades oferecidas pela Petz.





Post



1

ANIMAL divertido

Poste o **melhor vídeo** do seu companheiro pet em ação e entre na **competição!**



1

Participe e **concorra** em **CINCO** categorias diferentes.

- Pet Companheiro
- Pet Preguiçoso
- Pet Arteiro
- Pet Sorridente
- Pet Bravo

ANIMAL divertido



1

Acesse o **Site**, se **cadastre** e pronto, já estará concorrendo a um **mega kit especial Petz**.



ANIMAL divertido



Relógio de rua



ANIMAL divertido

Poste o **melhor vídeo** do seu companheiro pet em ação e entre na **competição!**

Participe e **concorra** em **CINCO** categorias diferentes.





Mupi



Caixa de entrega





Hot Site

The screenshot shows the Petz website interface. At the top left is the Petz logo with the tagline "Seu pet center de estimação". At the top right is a hamburger menu icon. The main banner features a blue paint-splatter graphic with a camera icon and the text "ANIMAL divertido". Below the banner is a text box: "Participe e **concorra** em **CINCO** categorias diferentes." Below this are images of contest prizes: a yellow box with the contest logo, a Petz wet food pouch, a blue pet bed, a blue and yellow toy, a blue pet bowl, and a blue pet toy. At the bottom are two photos: a happy dog and a surprised cat. At the very bottom are two buttons: "CADASTRE-SE AQUI" (yellow) and "ENTRAR" (blue with a user icon).





Dia dos tutores

Compre 1 leve 2



Objetivo: A campanha no Dia das Mães e no Dia dos Pais terá como finalidade incrementar o número de itens na cesta de compras e fomentar interações com o público.

Estratégia: Utilizarão a estratégia de "Compre 1 e Leve 2". Esta promoção aplicar-se-á aos serviços de banho para animais de estimação, ou seja, a cada banho adquirido, será oferecido outro, garantindo que o pet esteja sempre cheiroso para seu tutor.

Tática: A Petz lançará uma promoção especial de banho durante os meses do Dia das Mães e do Dia dos Pais, onde a fidelização mensal garantirá um banho adicional, agendável após 15 dias. A campanha ocorrerá de 1º a 12 de maio e de 1º a 11 de agosto. Nas lojas, totens para fotos, espaços de brincadeiras e brindes temáticos, como bandanas combinando com pais e pets, serão disponibilizados. Promoções em produtos da marca própria, identificados por etiquetas vermelhas, oferecerão descontos.

Justificativa: Promoções no varejo, como a fidelização de banhos, beneficiam a loja ao incentivar compras adicionais e facilitar a liquidação de estoque para novos produtos. Além disso, a promoção do serviço de banho atrai tutores de animais para a loja, estimulando compras adicionais e proporcionando a oportunidade de apresentar novos produtos aos clientes.





Post

Mês das Mães

AMOR de TUTOR

Este Dia das Mães, celebre o **AMOR** incondicional com uma oferta especial!

1 banho = + 1 banho
Porque o carinho merece sempre um toque de perfume!



Mês dos Pais

AMOR de TUTOR

Este dia dos Pais, presenteie seu **fiel companheiro** com carinho em dobro!

1 banho = + 1 banho
Garantindo que cada momento juntos seja perfumado e inesquecível!





Faixa de gôndola



Wobbler

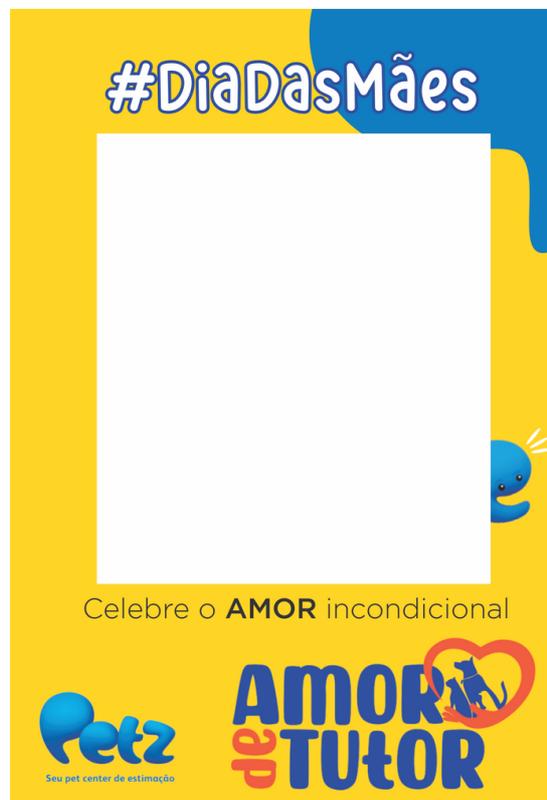




Cartaz



Toten para foto





Meu amigo caramelo

Campanha promocional de adoção de animais



Objetivo: Realizar feiras de adoção de cães nos estacionamentos de suas lojas. A iniciativa visa promover a adoção responsável, proporcionando aos cães a chance de encontrar lares amorosos. Além disso, busca conscientizar sobre os benefícios da adoção e reduzir o abandono, reforçando a imagem da Petz como defensora dos animais.

Estratégia: Promover uma feira de adoção nas lojas da Petz, em parceria com organizações não governamentais (ONGs) participantes e as mais próximas de cada unidade.

Tática: Nos dias 27 e 28 de julho, em celebração ao Dia do Vira-Lata em 31 de julho, a Petz realizará feiras de adoção em parceria com ONGs. As ONGs mais próximas de cada loja terão prioridade, e as demais podem se cadastrar no site "Adote Petz". Amostras grátis de produtos de marca própria estarão disponíveis próximo aos pontos de adoção durante o mês, com um calendário específico para cada unidade.

Justificativa: As feiras de adoção nos estacionamentos da Petz buscam promover a adoção responsável, conscientizando sobre o bem-estar animal, ao mesmo tempo em que fortalecem laços com organizações de proteção, proporcionando uma experiência completa aos clientes e fortalecendo a presença da Petz na comunidade.



Post



Relógio de rua





Faixa



Feira de Adoção

Meu **A**Umigo Caramelo

Este final de semana, celebre o Dia do Vira-Lata conosco!
Encontre seu novo **melhor amigo** na nossa campanha de adoção.
Dê amor e um lar para um Caramelo especial.

Dias 27 e 28 de Julho
10h às 16h
Em todas as unidades Petz

Petz | **adote petz**



Mupi



Feira de Adoção

Meu **A**Umigo Caramelo

Dias
27 e 28
de Julho
10h às 16h
Em todas as unidades Petz

Petz | **adote petz**





Tonelada solidária

Campanha promocional de
responsabilidade social



Objetivo: A ação "Doações para ONGs" na celebração do Dia dos Protetores de Animais visa sensibilizar clientes, envolver a comunidade e arrecadar fundos para organizações de proteção animal. Além de fortalecer a imagem da empresa como socialmente responsável, a iniciativa busca estabelecer parcerias duradouras com ONGs locais. A expectativa é contribuir para uma causa nobre e, simultaneamente, potencialmente impulsionar as vendas ao atrair clientes comprometidos com a responsabilidade social.

Estratégia: A Petz lançará a iniciativa "Compre e Doe", permitindo doações nas lojas físicas e online. Ao encerrar a campanha, a empresa doará uma tonelada extra de ração. A divulgação mensal ocorrerá nas redes sociais em apoio aos protetores de animais.

Tática: A campanha "Compre e Doe" da Petz terá duração de 30 dias, de 10 de agosto a 10 de setembro de 2024. Durante esse período, a Petz compromete-se a adicionar uma tonelada extra de ração às doações para ONGs. A promoção abrange compras em lojas físicas e no site, com contabilização das doações até 16 de setembro e entrega programada entre os dias 17 e 21 do mesmo mês. Os clientes que contribuírem receberão uma ecobag da Petz. A lista completa das doações será divulgada publicamente em 23 de setembro.

Justificativa: A Petz doa ração e uma porcentagem das vendas de produtos próprios para ONGs de proteção animal, reforçando seu compromisso social e apoio à causa animal. A iniciativa mobiliza a comunidade, promove o consumo responsável e fortalece a imagem da marca como socialmente responsável, garantindo transparência nas doações.





Post

CAMPANHA
Tonelada Solidária

1 TONELADA de RAÇÃO para as Ong's

Na Tonelada Solidária da Petz, cada grão desolidariedade se transforma em esperança para nossos amiguinhos de quatro patas.

Faça sua doação de ração, junte-se a nós nessa missão de amor e ganhe uma ecobag.

No final das contribuições, a Petz doará mais uma tonelada de carinho e nutrição para aqueles

10 de Agosto a 10 de Setembro
Em todas as nossas unidades

Petz
Seu pet center de estimação



Folder

17 de agosto
Dia Internacional do Animal Abandonado

CAMPANHA
Tonelada Solidária

1 TONELADA de RAÇÃO para as Ong's

CAMPANHA
Tonelada Solidária

10 de Agosto a 10 de Setembro
Em todas as nossas unidades

Na Tonelada Solidária da Petz, cada grão de solidariedade se transforma em esperança para nossos amiguinhos de quatro patas.

Petz
Seu pet center de estimação

Faça sua doação de ração e junte-se a nós nessa missão de amor.

A cada contribuição, a Petz soma mais uma tonelada de carinho e nutrição para aqueles que tanto precisam.

E você ganha uma EcoBag personalizada por ter ajudado os nossos pequenos peludos sem lar

Acesse o QRCode e conheça todas as nossas Ong's Parceiras

Petz
Seu pet center de estimação

CAMPANHA
Tonelada Solidária

adote petz

Petz
Seu pet center de estimação





Semana do Amigão

Compre, fotografe, poste e ache um vale brinde premiado na urna.



Objetivo: A campanha para o Dia Mundial do Cão, em 26 de agosto, busca fortalecer os laços entre tutores e pets, promovendo a marca nas redes sociais para aumentar sua visibilidade.

Estratégia: Será introduzida uma ação do tipo “Compre, fotografe, poste e ache o vale brinde premiado na urna”, em todas as lojas físicas do Grupo Petz. A atividade envolverá os pets e seus tutores, que poderão participar por meio de fotografias.

Tática: Durante sete dias, de 26 de agosto a 01 de setembro, as lojas da Petz oferecerão um cenário fotográfico especial para tutores tirarem fotos com seus pets, mediante uma compra mínima de R\$150,00. Os participantes compartilharão as fotos nas redes sociais com a hashtag #SemanadoAmigãoPetz, responderão à pergunta no formulário de participação e terão a chance de ganhar brindes surpresa, incluindo banhos gratuitos, vouchers de compras e produtos da marca Petz.

Justificativa: A campanha visa proporcionar momentos de diversão e interação entre tutores e pets, fortalecendo o vínculo afetivo. Além de promover positivamente a marca Petz nas redes sociais, incentivando o engajamento e a fidelização, reforça o compromisso da empresa com o bem-estar animal e a responsabilidade social. A iniciativa celebra a relação especial entre tutores e seus cães.





Post



Cartaz



Urna e voucher



SEMANA do AMIGÃO 

Nome: _____
Tel: _____
E-mail: _____

QUAL É O MELHOR PET SHOP DO BRASIL?

PETZ OUTROS

Toten para foto



● Venha ser Petz!

Nota fiscal premiada



Objetivo: O propósito da campanha "Venha ser Petz" é ressaltar e comunicar as diversas vantagens e benefícios associados à condição de cliente da Petz. A iniciativa visa estimular a adesão e a fidelização, ao mesmo tempo em que fortalece o relacionamento com o público-alvo

Estratégia: A empresa desenvolverá post para suas redes sociais, destacando vantagens disponíveis para seus clientes. Essa estratégia incluirá informações sobre a "Compra premiada", um benefício que recompensa os clientes de determinados números de notas fiscais a ganharem um voucher no valor de R\$100,00 para gastar na loja.

Tática: No Dia do Cliente, que ocorre em 15 de setembro, todas as unidades do Grupo Petz programarão a promoção da compra premiada. Isso significa que os números de cupons fiscais 01, 03, 05, 10, 15, 17, 20, 23, 25, 30, 33, 35, 40, 43, 45, 50, 55, 60, 61, 65, 66, 70, 75, 80, 82, 85, 90, 95, 100, ganharam um voucher no valor de R\$100,00, para gastarem na loja, em indiferentes departamentos.

Justificativa: A ação programada para o Dia do Cliente, em 15 de setembro, consiste na promoção de compra premiada, onde cupons fiscais específicos são contemplados com vouchers de R\$100. Essa estratégia busca celebrar e reconhecer os clientes de maneira especial, gerando surpresa e engajamento. O valor versátil do voucher incentiva a exploração dos produtos e serviços da Petz, fortalecendo a relação com os clientes existentes e atraindo potenciais novos consumidores, consolidando a imagem da marca como comprometida com a satisfação do público.





Post

FELIZ DIA DO CLIENTE
15 de Setembro de 2024

Cientes especiais merecem ofertas excepcionais!

Celebre o Dia do Cliente conosco e desfrute da promoção premiada!

Afinal, é graças a clientes como você que fazemos a diferença!

Você pode ser o sortudo da vez!
Faça a sua compra em uma de nossas lojas físicas no dia 15 de setembro e torça para que a sua nota fiscal seja a premiada. Sendo assim os ganhadores, ganharam um vale compras no valor de R\$100,00.

Venha ser Petz

Petz
Seu pet center de estimação



Storie

Venha ser Petz

Como você imagina aproveitar os **descontos** exclusivos que preparamos para **você**?

Descubra as vantagens especiais que reservamos para celebrar juntos!

Usando o app da Petz.

Toalha umedecida 50 um

Lá você pode criar uma lista personalizada com os produtos preferidos do seu companheiro peludo e ficar por dentro de todas as promoções.

DIA DO CLIENTE

Compre em uma de nossas lojas físicas e participe da promoção da compra premiada.

O seu cupom pode te dar um vale compras de R\$100,00

Compra Realizada!

Promoção válida exclusivamente em 15 de setembro de 2024, em todas as lojas físicas da Petz. A sua compra pode ser a premiada!

Venha ser Petz

Ainda não tem o **app da Petz** instalado?

Baixe agora e fique por dentro de todas as promoções!

App Petz

Clique aqui.





Cartaz

FELIZ DIA DO CLIENTE

15 de Setembro de 2024

venha
ser Petz



Clientes especiais
merecem **PRÊMIOS**
excepcionais!

Celebre o Dia do Cliente conosco e desfrute da promoção premiada.

Afinal, é graças a clientes como você que fazemos a diferença!

Você pode ser o sortudo da vez!
Faça a sua compra em uma de nossas
lojas físicas no dia 15 de setembro e torça para que a sua nota fiscal
seja a premiada. Sendo assim os ganhadores, ganharam um vale compras
no valor de R\$100,00.

Promoção válida exclusivamente em 15 de setembro de 2024,
em todas as lojas físicas da Petz.

Petz
Seu pet center de estimulação





Adote um amigo

Sampling / Amostras grátis



Objetivo: A ação visa atrair o público para as instalações da Petz e colaborar com organizações não governamentais de resgate animal na busca por lares para animais de estimação desprovidos de tutores.

Estratégia: Promover em lojas da Petz adequadas uma feira de adoção de animais.

Tática: No dia 12 de outubro, a loja se transforma em um ambiente de evento, estrategicamente posicionando produtos de marca própria próximos aos animais disponíveis para adoção. São oferecidas amostras grátis de petiscos, bolinhas e plaquinhas de identificação, proporcionando aos animais recém-adotados seu primeiro brinquedo e alimento. Essa abordagem busca estabelecer um vínculo inicial entre os pets e seus tutores, especialmente em um dia simbólico como o das crianças, ressaltando a responsabilidade e o cuidado na criação de animais.

Justificativa: O Brasil é um país que ainda registra uma significativa população de animais abandonados nas ruas. A realização de uma feira de adoção não apenas contribui para que animais desabrigados tenham a oportunidade de conseguir um lar além de também ter potencial para aumentar o tráfego de pessoas na loja.





Post

QUER ADOTAR UM FILHOTE?
DIA DAS CRIANÇAS = UM AMIGO

Que tal surpreender seu filho com um filhote?
Lembre-se de que animais não são brinquedos,
mas podem se tornar os melhores amigos da família!

ADOTE UM AMIGO
12 de Outubro
em todas as nossas unidades

Petz



Faixa

Venha adotar um filhote e encha sua vida de amor, brincadeiras e patinhas fofas. Seu novo melhor amigo está à espera.

ADOTE UM AMIGO | 12 de Outubro
em todas as nossas unidades
a partir das 10h

Petz
Seu pet conta as histórias



Busdoor

QUER ADOTAR UM FILHOTE?
DIA DAS CRIANÇAS = UM AMIGO

12 de Outubro
em todas as nossas unidades
a partir das 10h



ADOTE UM AMIGO



Abrigo de ônibus

PRÓXIMA PARADA?
Em uma loja Petz, por favor

DIA DAS CRIANÇAS = UM AMIGO

- AMOR
- CARINHO
- MELHOR AMIGO
- FAMÍLIA COMPLETA



ADOTE UM AMIGO



12 de Outubro
em todas as nossas unidades





Aniversário do Pet na Petz

Compre e ganhe



Objetivo: O objetivo da ação é fidelizar os clientes existentes e atrair um novo público que não está familiarizado com a loja, proporcionando-lhes a oportunidade de conhecê-la

Estratégia: A estratégia envolve o aproveitamento do espaço nas lojas, próximo ao Ground Pet, no qual os clientes podem celebrar os aniversários de seus animais de estimação, convidando amigos e familiares para participarem das comemorações.

Tática: A Petz lançará uma ação promocional anual permitindo que clientes agendem espaços pet para celebrar aniversários de animais de estimação em lojas físicas. A reserva de até 3 horas requer uma compra mínima de R\$150,00. Como brinde, um adestrador voluntário promoverá seus serviços, incentivando a interação entre pets, convidados e clientes. A iniciativa visa fortalecer os laços entre clientes e animais, apoiar causas sociais e divulgar os serviços da Petz.

Justificativa: A ação fortalece a fidelização dos clientes, atrai novos consumidores, demonstra comprometimento com causas sociais, aumenta a visibilidade da marca em eventos de celebração de animais de estimação, promove serviços adicionais e impulsiona as vendas. Isso contribui para a satisfação do cliente e o sucesso da empresa.





Post



Storie vídeo 15"



1° Storie: A imagem do pet salta com animação e música de parabéns para você toca.

2° Storie: A informação do convite para realizar a festa aparece junto com imagem de pet.

3° Storie: Informa sobre o presente que a Petz irá fornecer.

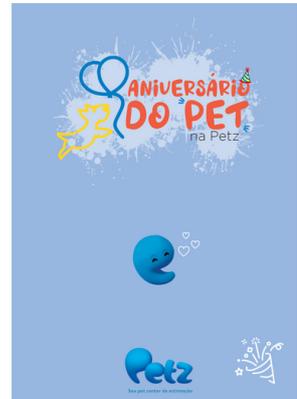
4° Storie: Pets aniversariantes aparecem contentes com o presente.

5° Storie: O logo da marca Petz junto com o logo da campanha aparecem encerrando o vídeo.





Folder



BusDoor



Banner





Petz Friday

Campanha de desconto



Objetivo: A estratégia de aproveitar a Black Friday como uma oportunidade para renovar o estoque da Petz não apenas facilita a reposição de produtos, mas também busca atrair mais clientes para explorar descontos e ofertas especiais durante o evento.

Estratégia: A empresa está planejando oferecer descontos em todos os segmentos de produtos de linhas mais antigas, bem como em produtos essenciais. Essa estratégia visa atrair os clientes e promover a liquidação desses produtos.

Tática: Na última semana de novembro, a empresa planeja oferecer descontos de até 70% em produtos, tanto nas lojas físicas quanto online.

Justificativa: A estratégia visa liquidar produtos antigos, liberar espaço para novidades e impulsionar as vendas com descontos de até 70% nas lojas físicas e online. A personalização do site e o material de PDV atrativo ampliam a experiência do cliente, resultando em aumento significativo no faturamento.





Post



Storie



● Abrigo de ônibus



● Faixa





Flyer

Petz Friday

 22% OFF Rasqueadeira Chalesco Super Clean para Cães e Gatos R\$ 16,99 Rp 21,99 R\$ 16,99 para assinantes	 20% OFF Escova Tira Pelos Chalesco Smart Clean R\$ 31,99 Rp 39,99 R\$ 31,99 para assinantes	 30% OFF Rasqueadeira Chalesco Special Pets Durota para Cães R\$ 15,39 Rp 21,99 R\$ 15,39 para assinantes
 48% OFF Gua Furacão Pet Corda Bolça Coroa Rosa para Cães R\$ 17,99 Rp 34,99 R\$ 17,99 para assinantes	 70% OFF Mais opções Brinquedo Furacão Pet Anel de Borracha Maciça Azul com... R\$ 14,99 Rp 49,99 R\$ 14,99 para assinantes	 60% OFF Banheira Higiénica Furacão Pet Furbo Glamour Vermelho para... R\$ 114,99 Rp 289,99 R\$ 114,99 para assinantes

22 A 30 DE NOVEMBRO Seu pet merece de estimação



Wobbler

Petz Friday

ATÉ 70% OFF

ATÉ 70% OFF

Petz Friday



● Cartaz



**Petz
Friday**



**ATÉ
70% OFF**

**EM LOJAS
FÍSICAS
E SITE**

Produtos remarcados na prateleira, site e app.

22 A 30 DE NOVEMBRO



● Natal completo

Compre e ganhe



Objetivo: O objetivo é aumentar o fluxo das lojas durante o período de festas e elevar o ticket médio gasto neste período.

Estratégia: A empresa tem como estratégia a introdução de uma roleta de brindes no caixa, na qual os clientes terão a chance de girar a roleta após realizar compras no valor de R\$ 250 reais.

Tática: A promoção está programada para ocorrer durante a segunda quinzena do mês de dezembro. Nessa promoção, os consumidores que fizerem compras no valor de R\$ 250 reais ou mais no caixa ganharão um cupom para preenchimento dos dados e uma chance para girar a roleta da sorte. A roleta da sorte contará com 8 opções de brindes da marca própria da Petz.

Justificativa: A promoção, que permite aos clientes girar a roleta da sorte após gastarem R\$ 250 reais em compras na segunda quinzena de dezembro, visa atrair mais consumidores durante o movimentado período, impulsionando as vendas. Ao vincular a oferta aos produtos da marca própria, a Petz promove seus itens, incentivando a experimentação e potencial fidelização. A inclusão do elemento lúdico da roleta busca tornar as visitas às lojas mais divertidas e memoráveis, contribuindo para experiências positivas e possível fidelização de clientes.





Post



Abrigo de ônibus





Wobblers

Natal COMPLETO AU!

Celebre o Natal com prêmios!

R\$250,00 =
1 mimo da roleta

Natal COMPLETO Petz

Neste Natal, faça seu pet brincar com alegria e saúde! #NatalNoPetz





Roleta



88

**AÇÕES
PROGRAMADAS**



Compartilhe o amor

Campanha de adoção



Objetivo: A campanha destaca a adoção de animais abandonados, sensibilizando para a importância de lares amorosos, enquanto arrecada fundos e suprimentos para apoiar abrigos e ONGs. A Petz visa promover a adoção responsável, proteger os animais e envolver a comunidade, buscando construir relacionamentos sólidos e inspirar a fidelidade dos clientes.

Estratégia: A divulgação da ação ocorrerá tanto nas redes sociais quanto em loja física. Trata-se de uma iniciativa beneficente que levará o nome da marca.

Tática: No terceiro sábado de agosto, em observância ao Dia Internacional do Animal Abandonado, a empresa realizará uma campanha nas redes sociais para conscientizar sobre o abandono de animais. As postagens visam incentivar doações através do site, na seção "Adote Petz/Doações", destinando o montante arrecadado às organizações não governamentais parceiras.

Justificativa: A campanha do Dia Internacional do Animal Abandonado demonstra o comprometimento da Petz com a causa animal, incentivando doações para abrigos e ONGs parceiras. Essa abordagem reforça a imagem da empresa como socialmente responsável, criando um impacto positivo na sociedade e fortalecendo os laços com os clientes.





Post

#Compartilhe Amor
Adoção Solidária

17º Agosto | Dia do Animal Abandonado

adotepetz

Abandono de animais não pode ser ignorado!

Conhece a aba ADOTE PETZ no nosso site? Lá você pode adotar um amigo peludo ou fazer doações para transformar vidas, porque juntos, podemos fazer a diferença! #CompartilheAmor #AdoçãoSolidária

Aba AdotePetz

Na Aba Adote Petz do nosso site, sua chance de fazer a diferença está a um clique de distância. Adote um companheiro peludo e/ou faça doações para ajudar aqueles que ainda aguardam por um lar.

Aba Adotar | **Aba Doar**

Ao acessar o site oficial do Adote Petz, descubra duas oportunidades incríveis: a Aba Adotar e a Aba Doar. Escolha sua ONG preferida e faça uma doação, ou quem sabe, uma adoção. Juntos, podemos fazer a diferença! ❤️



Cartaz

#Compartilhe Amor
Adoção Solidária

17º Agosto | Dia do Animal Abandonado

adotepetz

Acesse já!

Abandono de animais não pode ser ignorado!

Você sabia que em nossas unidades a pelo menos um cão ou gato esperando por você?! Não perca tempo e dê um lar para esses bichinhos.
#CompartilheAmor #AdoçãoSolidária

Petz
Seu pet center de estimação





Flyer

Compartilhe
Amor
Adoção Solidária

17^º
Agosto | Dia do Animal
Abandonado

Acesse já!

adote petz

Abandono de animais não pode ser ignorado!

Conhece a aba ADOTE PETZ no nosso site?
Lá você pode adotar um amigo peludo ou fazer doações para
transformar vidas, porque juntos, podemos fazer a diferença!
#CompartilheAmor #AdoçãoSolidária

Petz
Seu pet conta da estimação



Take one

Compartilhe
Amor
Adoção Solidária

Compartilhe
Amor
Adoção Solidária

17^º
Agosto | Dia do Animal
Abandonado

Acesse já!

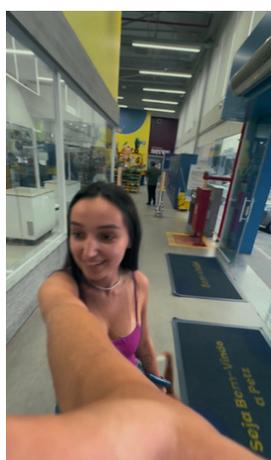
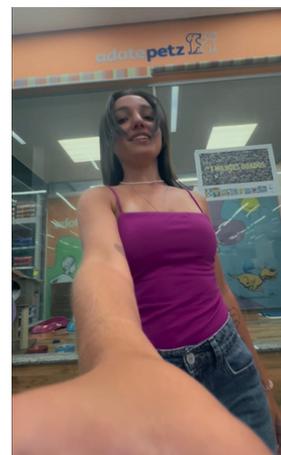
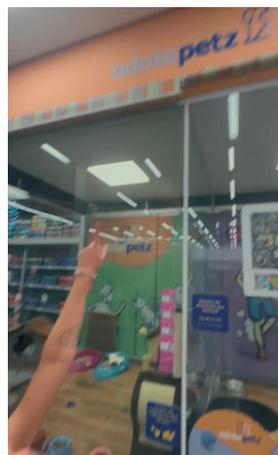
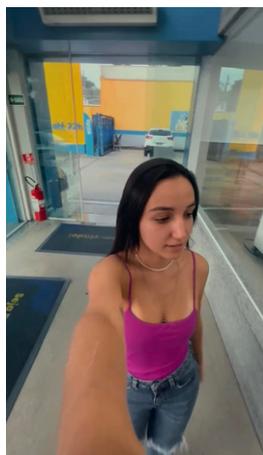
adote petz

adote petz





Tik Tok 40"



1° Cena: A tiktoker está chegando em uma loja Petz e saindo de seu carro.

2° Cena: Ela entra na loja e vai andando em direção sentido espaço de adoração mostrando a loja ao seu redor.

3° Cena: Ao chegar no espaço de adoção ela aponta para o logo.

4° Cena: A transição de jogada de cabelo, demonstra a tiktoker fazendo adoção e demonstrando todo o seu carinho por ele.

5° Cena: A adotante demonstra seu carinho pelo novo membro da família.

6° Cena: Ela se direcionada até a saída.

7° Cena: No estacionamento da loja, ela aponta para o logo da marca..

8° Cena: O logo da campanha aparece com a frase "Conheça mais sobre o programa AdotePetz"

9° Cena fina: Logo da Petz aparece junto com o logo do programa Adote Petz"





Prático e Cheiroso

Campanha promocional de lançamento de produto



Objetivo: O objetivo desta campanha consiste em apresentar ao público o novo produto da Petz, o banho a seco para cães e gatos.

Estratégia: Para esta campanha, será adotada a estratégia de disponibilizar materiais de ponto de venda (PDV) nas lojas físicas, criar publicações nas redes sociais e realizar a personalização do site.

Tática: A Petz planeja lançar o Banho a Seco durante o inverno, destacando sua praticidade para manter os pets cheirosos nos dias mais frios.

Justificativa: Durante o inverno, é comum que muitos tutores evitem dar banho em seus animais devido às baixas temperaturas, receando que isso possa afetar a saúde de seus pets. A divulgação deste produto durante a estação fria representa uma oportunidade ideal para resolver esse problema por meio de um produto de marca própria.

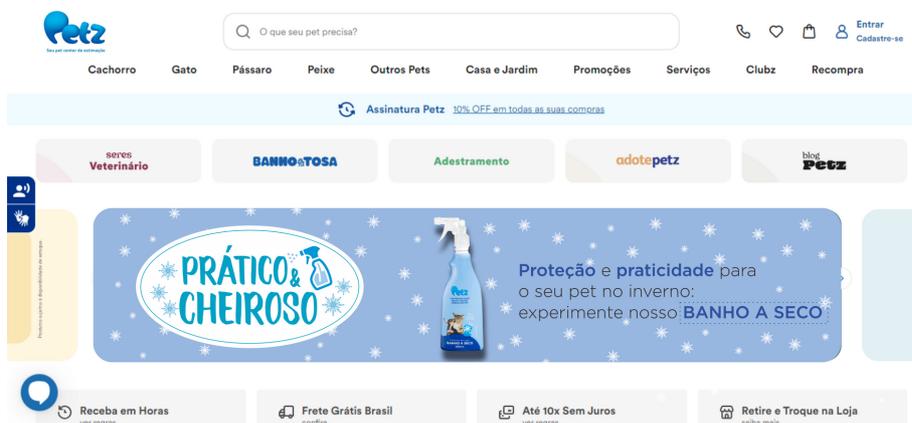




Post



Banner de site



● Testeira de ponta de gôndola



● Régua de gôndolas





Wobbler

PRÁTICO & CHEIROSO

Proteção e praticidade para o seu pet no inverno: experimente nosso **BANHO A SECO**

Z

INVERNO =

PRÁTICO & CHEIROSO

Petz

PRÁTICO & CHEIROSO

TOP 10 BENEFÍCIOS

1. Preserva a Saúde da Pele
2. Mantém a Pelagem Saudável
3. Reduz o Estresse
4. Evita a Exposição à Água Fria
5. Economiza Tempo
6. Ideal para Animais Sensíveis
7. Menor Consumo de Recursos
8. Permite Banhos Frequentes
9. Facilita em Períodos Chuvosos
10. Cheirinho Agradável

Petz



Adesivo de chão

PRÁTICO & CHEIROSO



Proteção e praticidade para o seu pet no inverno: experimente nosso **BANHO A SECO**



IIIII O INVERNO CHEGOU...





MedPetz

Campanha de
conscientização e marketing



Objetivo: Destacar a competência da equipe de veterinários da Centro Seres, parceira da Petz, a fim de inspirar confiança nos consumidores.

Estratégia: A campanha será promovida nas redes sociais por meio de postagens e incluirá a veiculação de um vídeo institucional que abordará em detalhes a Centro Seres, explicando seu funcionamento e apresentando suas unidades.

Tática: No Dia Mundial da Medicina Veterinária, o Centro Seres planeja envolver seu público com postagens e um vídeo envolvente na plataforma TikTok, destacando a importância da visita aos centros veterinários. As publicações estão programadas para o dia 29 de abril de 2024.

Justificativa: É fundamental valorizar os profissionais e transmitir credibilidade aos consumidores quando se trata de serviços de saúde.





Post



Dia Mundial
da Medicina
Veterinária | 27
de
Abril

Quando os meus pais me
chamam para **passear**...



Petz CENTRO VETERINÁRIO
seres
Seu pet center de estimação



Mas eu descobro que era
para ir ao **veterinário**...



Petz CENTRO VETERINÁRIO
seres
Seu pet center de estimação



uhuuuu

Mas quando eu cheguei
era o **Centro Seres**...



Petz CENTRO VETERINÁRIO
seres
Seu pet center de estimação





TikTok 34"



Cena 1 - Uma menina canta desafinada enquanto diz: "Nunca levei meu pet ao veterinário."

Cena 2 - O menino, também cantando desafinado, pergunta: "Para que serve a vacinação em animais?"

Cena 3 - A menina fica indignada com a pergunta.

Cena 4 - Outro menino aparece cantando desafinado, declarando: "Só levei meu pet ao veterinário quando ele está mal..."

Cena 5 - A professora demonstra satisfação e alegria ao ouvir o menino cantando bem, dizendo: "Levo meu pet a cada três meses no Centro Seres."

Cena 6 - O menino que canta bem na melodia é destacado.

Cena 7 - O logo da campanha surge junto com a data comemorativa do Dia Mundial da Medicina Veterinária.

Cena 8 - Os veterinários são parabenizados pelo seu dia.

Cena 9 - Aparecem os logos do Centro Veterinário Seres e da Petz.



9

Midía



Meio principal



TikTok



A **internet** desempenha um papel crucial como **meio** de **comunicação** acessível para a classe C, atendendo às suas diversas necessidades. O **YouTube** como **veículo**, como plataforma de streaming principal, oferece uma ampla variedade de conteúdo de entretenimento, sendo escolhido para veiculação de comerciais de 30 segundos em todos os vídeos disponíveis. Além disso, as mídias sociais, como **Instagram**, **Facebook**, **TikTok**, **Gmail** e **WhatsApp Business**, proporcionam um espaço de horário ilimitado para visualizar a campanha e ações a qualquer hora e momento.



● Meio complementar



A **Tv Aberta** é verdadeira fonte relevante de entretenimento e informação para o público da classe C, é gratuita, o que a torna acessível para pessoas com recursos limitados. E o comercial de 30 segundos será apresentado através de **imagens** e **som** da loja Petz, a sua marca própria em grande foco e o **amor** e **carinho** que as pessoas transmitem com os seus pets. A transmissão ao vivo de eventos esportivos e programas de culinária mantém seu apelo para o público, ainda mais quando transmitido em **veículos** de grande **afinidade** com o público sendo elas **Globo**, **STB** e **Record**.

● Meio de apoio

A mídia **out-of-home (OOH)** desempenha um papel crucial para aqueles que dependem de diversos meios de transporte em suas deslocações diárias. Com a realização de ações promocionais e campanhas distribuídas nas cidades por todo o Brasil, isso não apenas beneficia os consumidores, mas também cria um engajamento que amplifica o impacto da mensagem. **Por isso, são indicados veículos altamente visíveis e percebidos, como Abrigo de Ônibus, Mupi, Relógio de Rua Digital, BusDoor e Front light.**



10

Orçamento

Orçamentos Gerais				
Cliente: Petz				
Categoria: Pet shop				
Período: 2024				
Custos de produção				
Descrição	Fornecedor	Quantidade	Preço unitário	Custo total
Testeira de gôndola	360 imprimir	218	R\$ 15,04	R\$ 3.279,15
Faixa de gôndola	Mercado Livre	1000	R\$ 2,96	R\$ 2.969,01
Wobbler	Printi	872	R\$ 1,08	R\$ 946,12
Adesivo de Chão	Printi	218	R\$ 36,93	R\$ 8.050,74
Cartaz	360 imprimir	218	R\$ 3,64	R\$ 493,52
Flyer	360 imprimir	436.000	R\$ 0,04	R\$ 16.132,00
Take One	Printi	500	R\$ 9,76	R\$ 4.880,00
Produção filme 30"	Film Makers	1	R\$ 164.470,35	R\$ 164.470,35
		S1	Subtotal	R\$ 201.220,89
		H1	Honorários 15%	R\$ 30.183,13
		T1	Total	R\$ 231.404,02
Custos de ações Programadas				
Ação	Tema	Custo total		
Campanha de Caminhada	Cãominhada	R\$ 942.646,00		
Campanha de Incentivo	Estrela da Petz	R\$ 38.178,00		
Marketing Social	MiauDote	R\$ 65.588,00		
Concurso Vídeo Promocional	Animal Divertido	R\$ 221,86		
Compre 2 e Leve 3 (Dia das Mães)	Dia dos Tutoros	R\$ 69.936,13		
Campanha de Adoção de cachorro	Meu Amigo Caramelo	R\$ 111.402,00		
Campanha de Doação	Tonelada Solidária	R\$ 292.064,14		
Compre 2 e Leve 3 (Dia dos Pais)	Dia dos Tutoros	R\$ 69.936,13		
Cupons de Descontos	Semana do Amigão	R\$ 384.278,70		
Desconto Progressivo	Venha ser Petz!	R\$ 633.787,04		
Sampling/Amostra Grátis	Adote um Amigo	R\$ 95.635,42		
Campanhas de Descontos	Petz Friday	R\$ 25.145,21		
Compre e Concorra	Natal Completo	R\$ 314.224,44		
Compre e Ganhe	Aniversário do Pet na Petz	R\$ 157.396,00		
		S2	Subtotal	R\$ 3.200.439,07
		H2	Honorários 18%	R\$ 480.065,86
		T2	Total	R\$ 3.680.504,93
Custos de veiculação				
Meio	Veículo	Custo total		
Internet	Instagram / Facebook / Youtube / Tik Tok / Gmail	R\$ 4.320.000,00		
TV Aberta	Globo / SBT / Record	R\$ 19.818.474,00		
OOH	Eletromídia / Painéis do Brasil	R\$ 5.590.290,00		
		S3	Subtotal	R\$ 29.728.764,00
		H3	Honorários 20%	R\$ 5.945.752,80
		T3	Total	R\$ 29.728.764,00
Budget	T1 + T2 + T3 = Total de investimentos			
R\$ 33.668.450,00	R\$ 33.640.672,95			
Crédito	R\$ 27.777,05			

O saldo de **R\$27.777,05** (Vinte e sete mil, setecentos e setenta e sete reais e cinco centavos) do orçamento para a campanha, ficará aplicado para **manutenção de campanhas**, através de **reposição de materiais**, bem como o surgimento de uma **campanha emergencial**.



@UP4YOU

WWW.UP4YOU.COM

